DNI KONIA ARABSKIEGO 2015

DOBRY CZAS NA POLSKIE ARABY

PRIDE of POLAND

Dni Konia Arabskiego 2015 w Janowie Podlaskim to trzy prestiżowe imprezy: 37 Narodowy Pokaz Koni Arabskich, 46 aukcja Pride of Poland oraz Aukcja Letnia. Aukcja Pride of Poland 2015 odbije się głośnym echem na całym świecie. Dziesięcioletnia, janowska klacz PEPITA została wylicytowana przez nabywcę ze Szwajcarii za rekordową kwotę 1 mln 400 tys. euro. Drugim rekordem jest wynik aukcji – 24 klacze sprzedano za 3 mln 995 tys. euro.

Narodowy Pokaz – przepustką na światowe salony

W Narodowym Pokazie Koni Arabskich Czystej Krwi ocenionych zostało przeszło 100 koni arabskich w różnych klasach wiekowych. Wśród najwyżej ocenionych koni wyłoniono tegoroczne Czempionki i Czempiony Polski.

Czempionka Klaczy Młodszych – **PUSTYNIA KAHILA** (c.gn. 2013, SK Michałów)

Czempion Polski Ogierów Młodszych – **PARIS** (siwy, 2014, SK Janów Podlaski)

Czempionka Polski Klaczy Starszych – **PINIATA** (gn. 2011, SK Janów Podlaski)

Czempion Ogierów Starszych – **CEFIR** (c. gn. 2011, SO Białka)

Najlepszym koniem pokazu (Best in show) została **PINIATA**.

Tytuły zdobyte w Janowie są przepustkami do międzynarodowej kariery na pokazach i wystawach w Europie, w krajach Bliskiego Wschodu oraz Ameryce Północnej.

37. Narodowy Pokaz objęty był patronatem honorowym Prezydenta Rzeczpospolitej, Andrzeja Dudy.

Pride Of Poland - Rekordy

Jak co roku punktem kulminacyjnym Dni Konia Arabskiego była niedzielna aukcja Pride of Poland, w czasie której przy aplauzie publiczności i zaproszonych gości można było obserwować ekscytującą rywalizację o zakup najlepszych koni. Po rekordowej cenie za klacz PEPITA, drugą najwyższą cenę uzyskała dziewięcioletnia PISTORIA ze SK Michałów, która została sprzedana do Zjednoczonych Emiratów Arabskich za 625 tys. euro. Ponadto 4 klacze osiągnęły ceny powyżej 200 tys. Euro, są to: WIEŻA RÓŻ z SK Michałów – 270 tys. Euro, WKRA również z Michałowa – 260 tys. Euro, WASA ze stadniny Falborek Arabians – 252 tys. Euro i janowska ALTAMIRA – 250 tys. Euro. Z pewnością o tych klaczach nieraz jeszcze usłyszy świat.

W tym roku na aukcji dominowali przedstawiciele z krajów Bliskiego Wschodu; z Arabii Saudyjskiej, Kataru, Kuwejtu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Iranu. Europejscy nabywcy koni przyjechali do Janowa ze Szwajcarii, Belgii, Austrii, Czech i Wielkiej Brytanii. Nikt nie wyobraża sobie janowskiej aukcji bez Shirley Watts, która wraz z mężem Charliem Wattsem (Rolling Stones) wylicytowała 3 klacze za łączną kwotę 400 tys. euro. Zakupione klacze to: Altamira – 250 tys. euro, Adyga – 130 tys. euro i Sanda – 20 tys. euro.

Aukcja letnia – ceny wygórowane

Dzień po aukcji Pride of Poland odbyła się Aukcja Letnia, na której sprzedano 27 klaczy za kwotę 603,5 tys. euro. Najdroższe dwie klacze sprzedano za przeszło 100 tys. Euro, a są nimi: klacz Melody wyhodowana przez Małgorzatę i Józefa Pietrzaków – 60 tys. Euro i klacz Perespa hodowli SK Janów Podlaski. Z wszystkich sprzedanych klaczy jedynie 4 pozostaną w Europie, reszta zasili stadniny hodowców z Arabii Saudyjskiej, Kuwejtu, Kataru i Iranu. W porównaniu z ostatnimi latami nastąpił wyraźny wzrost popytu na polskie konie, szczególnie w krajach Bliskiego Wschodu. Dwie janowskie klacze: Floriana i Euzetia wzbogacą polską hodowlę.

Janowskie atrakcje

W czasie Dni Konia Arabskiego oprócz aukcyjnych emocji przed janowską, niezawodną publicznością, wystąpiła na konikach polskich grupa młodych adeptek sztuki jeździeckiej ze SK w Sierakowie. Natomiast dwie amazonki z janowskiego klubu jeździeckiego na stadninowych ogierach uświetniły aukcję Pride of Poland ujeżdżeniowym pokazem. Jak co roku na janowskich pastwiskach odbył się jarmark, na którym można było nabyć regionalne wyroby i kulinarne specjały.

Dziedzictwo narodowe dobrem wspólnym

Także w tym roku dopisali sponsorzy i fundatorzy nagród, a były nimi HONDA WYSZOMIRSKI, ARCHE SP. Z O.O, ADAMPOL S.A., UNIQA T.U. S.A., DIAMED, KROŚNIEŃSKIE HUTY SZKŁA „KROSNO" S.A., STOCK POLSKA SP. Z O.O z marką AMUNDSEN, AMAZIS.NET SP. Z O.O, KOMPANIA PIWOWARSKA S.A. z marką KSIĄŻĘCE, COCA COLA HBC Polska SP. Z O.O., BELVEDERE CATERING, ART CAFE, ROYAL APPLE, BASILUR, HOTEL POLONIA PALA-

CE, ROYAL PRESTIGE CLUB, GRĄBCZEWSCY oraz szereg partnerów zagranicznych. Imprezę zorganizowano przy wsparciu WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO.

Media także doceniają wagę wydarzenia. Patronatem medialnym objęły ją: Program Pierwszy TVP, Polskie Radio Program 1, Świat Koni, Kraina Bugu, Observer, Kurier Finansowy - Nowoczesne Zarządzanie Biznesem, Top Class, Chronos, miesięcznik finansowy Bank, Gentleman i Home&Market oraz media elektroniczne: Podlasie24 – Regionalny Portal Informacyjny i Biała24.

Zapraszamy ponownie

Konie arabskie to piękno, gracja i elegancja, ale także waleczność, odwaga, o czym można będzie się przekonać już niedługo. W dniach 10-13 września w Janowie Podlaskim, odbędą się XII Sportowe Mistrzostwa Europy Koni Arabskich Czystej Krwi. ■

Gospodarz i organizatorzy dziękują:
Sponsorom i Firmom Partnerskim oraz Patronom Medialnym za współpracę przy tworzeniu

PRIDE OF POLAND
DNI KONIA ARABSKIEGO 2015

GOSPODARZ:

ORGANIZATORZY:

SPONSORZY I FIRMY PARTNERSKIE:

PATRONI MEDIALNI: